



XIV CONGRESO ESPAÑOL DE SOCIOLOGÍA

Murcia, 30 de junio - 2 de julio de 2022

**“Desigualdades, fronteras y resiliencia.
Sociología para crisis globales”.**

Plazo para envío de resúmenes:

[Del 18 de noviembre al 21 de enero de 2022](#)

CALL FOR PAPERS DEL GT 45 ESTUDIOS ELECTORALES Y DE OPINION

Coordinador/a: Antonio Alaminos (Universidad de Alicante)

Email de contacto: alaminos@ua.es

El estudio de la opinión pública, tanto mediante metodologías cualitativas como cuantitativas, ha sido desde la segunda mitad del siglo XX una de las actividades centrales en la ciencia sociológica. En el caso específico de las encuestas de opinión pública, su utilización para estudiar la movilización y el apoyo electoral de los diferentes partidos políticos es una práctica internacional generalizada en regímenes democráticos. Este tipo de estudios electorales despierta un elevado interés de los medios de comunicación, así como de los actores políticos, que aprecian en ellas tanto un diagnóstico descriptivo del apoyo electoral de los partidos como una herramienta con capacidad performativa. Si bien su eficacia movilizadora del voto, considerada desde la valoración subjetiva de las personas encuestadas, no ofrece resultados concluyentes, es evidente que la construcción de climas de opinión sí presenta un potencial elevado. Así, las encuestas electorales crean clima de opinión y si la teoría de Agenda Setting significa algo, con ello influyen en la lectura de la realidad política que percibe la ciudadanía. Especialmente cuando los actores políticos pueden en determinadas circunstancias tomar en consideración dichas encuestas para la toma de decisiones.

Todo esto hace que las encuestas electorales se conviertan en un objeto de deseo tanto desde el punto de vista del mercado de los estudios de opinión pública, como de los diferentes actores políticos (incluyendo los medios de comunicación). Dado su interés es fácil encontrar ejemplos en los que están presentes distorsiones de la metodología científica, así como la vulneración de

los más elementales principios de la ética de la investigación. Este grupo de trabajo propone contribuir al análisis de los comportamientos electorales desde la sociología. Es decir, y valga la redundancia, desde la más estricta aplicación del método científico, de sus reglas y sus procedimientos. En definitiva, recuperar para la sociología como ciencia una actividad de investigación y estudio con frecuencia maltratada por su interés comercial.

En el caso español, gracias al Centro de Investigaciones Sociológicas, la investigación sociológica cuenta con una fuente de datos en abierto que permiten en la actualidad el estudio de dinámicas electorales al facilitar construir series temporales con periodicidad mensual (con la excepción de agosto) dando con ello oportunidad a incrementar de forma muy notable la diversidad de métodos de análisis dinámicos: series temporales, cadenas de diferente orden... La llamada de contribuciones se organiza en dos áreas de trabajo definidas: medición y prospectiva.

a) Medición (estimación) de apoyo electoral

La medición mediante encuestas experimenta errores procedentes de la inferencia estadística, pero también y muy significativamente como consecuencia de que la sociedad no es una bolsa opaca llena de canicas mezcladas aleatoriamente. A pesar de los diferentes procedimientos y sistemas establecidos para mezclar la sociedad (rutas aleatorias, etc.), es bien conocida la existencia de fuentes de error no aleatorios procedentes de la estructura de la sociedad (espacial o socialmente). Otros sesgos proceden del diseño de cuestionario o de las reacciones de las personas entrevistadas. Sin entrar en detalles, objeto de otros grupos de trabajo, la consecuencia es que los estimados muestrales que se obtienen de la muestra acostumbran a ser sometidos a transformaciones. Es una actividad que se da escasamente en otras temáticas sociológicas en las que se respeta absolutamente el estimado muestral.

En los estudios de opinión sobre comportamiento electoral se acostumbra (en España) a modificar un estimado muestral (porcentaje de intención de voto a un partido) en una estimación electoral (porcentaje modificado de la intención de voto). Sin embargo, la opacidad está muy extendida. Es decir, no se explicitan los presupuestos de mayor o menor calado teórico o las experiencias empíricas que avalan la pertinencia de dichas operaciones. La bondad del ajuste de un modelo de estimación electoral se realiza comparando con los datos de la encuesta que le da origen, por lo que la conexión causal entre modificaciones y estados de opinión debe de ser explícita.

En esta área se aceptan comunicaciones que estudien tanto teórica como empíricamente los elementos que permiten efectuar ajustes en las estimaciones muestrales de intención de voto para transformarlas en estimaciones electorales de coyuntura. También las estrategias de metaanálisis que permiten modelar conjuntos de estimaciones muestrales de intención de voto (control de heterogeneidad de los diseños, efectos de agenda, etc.).

Considerando el proceso de transformación de un estimado muestral de intención de voto en una estimación electoral se aceptan aportaciones que estudien, entre otros aspectos

- La estimación electoral como medición (discreta u ordinal)
- Las elecciones ordinales y su operativización en una medición discreta.
- Diseño de preguntas y respuestas para la transformación de intención en estimación
- El efecto del modo de administración (cara a cara, telefónica, internet, mixto) en las pautas de respuesta.
- Estudio comparado de los diseños de pregunta-respuesta en diferentes modos de aplicación. Ventajas y limitaciones.
- Modelos de votante (racional, estratégico, económico, ideológico...) y correcciones operativas para medir la estimación.
- Procedimientos de estimación en contextos de elevado voto dual.
- Métodos de multivariantes de segmentación, conglomerados, clases latentes... para la estimación de tipologías de votante a partidos.
- Redes neuronales y clasificación de electorados.
- Lógica difusa y teoría de la decisión en votantes indecisos.
- Medición de climas de opinión electoral.
- Políticas editoriales de los medios de comunicación y estimaciones electorales.
- Análisis de los efectos de liderazgo en la especificación de la estimación
- Análisis de los efectos de gestión o propuesta políticas en la especificación de la estimación.
- Análisis de la estimación muestral de abstención y los presupuestos teóricos para su transformación en estimación de abstención.
- Los agregadores de encuestas de estimaciones de voto. Revisión metodológica.
- Determinación del grado de ajuste de las operaciones de transformación y los datos de la encuesta.

No siendo el anterior un listado exhaustivo, el objetivo central de este grupo de trabajo es: partiendo de la actividad sociológica como práctica científica estudiar la utilización de la metodología de encuestas de opinión pública para la medición

de la estimación electoral, así como la influencia del contexto económico, social, cultural y político en el que se desarrolla tal actividad.

b) Prospectiva electoral

La actividad en prospectiva electoral se centra en explorar, especificar y modelar las dinámicas que dan forma a los electorados. En determinadas condiciones sociopolíticas, con una elevada estacionariedad, la actividad de medición (estimaciones coyunturales) y la prospectiva se solapan. Con una elevada inercia en los electorados cabe prever que su movilización futura, cuando llegue el momento de las elecciones, sea en gran parte equivalente a la medición coyuntural. Por ejemplo, el modelo Noelle-Neumann de ponderación por recuerdo de voto es en la práctica un modelo de medición (estimación) que dadas las condiciones electorales de Alemania antes de la reunificación (una inercia muy importante con clivajes bien definidas) funcionaba con bastante eficacia como modelo de prospectiva.

Las contribuciones en esta área tienen como objeto el análisis de las dinámicas electorales y su capacidad para estimar el comportamiento electoral futuro. Esta actividad evidentemente solo puede realizarse en procesos monotónicos, de tal forma que crisis o disrupciones inesperadas, así como condiciones de volatilidad extrema impiden medir el ajuste del modelo especificado. Se aceptan contribuciones que indaguen en las diferentes metodologías para modelar las dinámicas de voto y su operativización en estimaciones electorales, los efectos de movilizaciones y desmovilizaciones asimétricas, medición de impacto de crisis, evaluación del grado de ajuste con los resultados electorales de las estimaciones de modelos de predicción, predicciones en contextos con aparición y desaparición de partidos...

- Los ciclos económicos y los ciclos electorales.
- La medición de ciclo electoral y su efecto sobre la predicción.
- La determinación del estado del sistema de electorados (estacionario, evolucionario, revolucionario-volatilidad extrema, disruptivo)
- El empleo de series temporales en la estimación de voto.
- La función de popularidad (modelo del canciller) y la estimación de voto.
- La predicción electoral en sistemas electorales mayoritarios o proporcionales.
- Diseño de preguntas y respuestas para evaluar la probabilidad de movilización y voto.
- Diseño de preguntas y respuestas para la construcción de escenarios electorales.
- La matriz de transferencia y dinámicas de apoyo electoral

- La imagen de partido y movilización.
- La integración de datos secundarios (resultados electorales pasados) en la predicción.
- El uso de prototipos (distritos electorales, municipios, etc.) para la predicción electoral.
- La cultura política territorial, inercias electorales y predicción
- La determinación de escenarios electorales: horquillas de participación y movilización asimétrica.

No siendo el anterior un listado exhaustivo el objetivo central de este grupo de trabajo es: partiendo de la actividad sociológica como práctica científica estudiar la utilización de la metodología de encuestas de opinión pública para la prospectiva

Indicaciones para autores/as

En la [web del congreso](#), sección “Comunicaciones”, se encuentran disponibles los apartados:

- [Call for papers general](#)
- [Normas de participación para autores](#)
- [Listado de Grupos de Trabajo](#)
- [Envío de Comunicaciones](#)

Nota: *El envío de comunicaciones se hará exclusivamente a través de la aplicación científica de comunicaciones del congreso: [Conftool](#).*

¡COLABORA EN LA DIFUSIÓN DEL CONGRESO!

[Twitter](#) | [Facebook](#)

Federación Española de Sociología

Tel. 629 27 19 61

Email: congreso@fes-sociologia.com

[Web del congreso](#)

